

Memorando Nro. GSXXI-GG-GP-0028-2025

Guayaquil, 14 de enero de 2025

PARA: Ab. Olivier Dumani
GERENTE GENERAL FUNDACIÓN GUAYAQUIL SIGLO XXI

ASUNTO: **INFORME DE PUBLICIDAD 2024**

De mi consideración:

INFORME SOBRE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PAUTADAS POR LA FUNDACIÓN GUAYAQUIL SIGLO XXI EN EL 2024.

De acuerdo con el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y Art.70 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación "las entidades del Sector Público incluirán en su Informe anual de rendición de cuentas, el listado de los medios de comunicación en el que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaaje; la cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales; la cantidad de espacio pautado en medios impresos; la indicación del porcentaje del presupuesto de pautaaje que se destinó a medios de comunicación locales o regionales y el porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional."

En cumplimiento de esta disposición, la Dirección de Comunicación de la Fundación Guayaquil Siglo XXI muestra a continuación:

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2023						
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. Medios de Comunicación	Monto Contratado	Cantidad De Espacio Pautado Y/o Minutos Pautados	Porcentaje Del Dpto. Del Pautaje Que se Destinó a Medios Locales y Regionales	Porcentaje Del ppto. Del Pautaje Que se Destinó a Medios Nacionales	Link al medio De Verificación Publicado en La pág. Web de La institución
Radio	0	0	0	0%	0%	N/A
Prensa	0	0	0	0%	0%	N/A
Televisión	0	0	0	0%	0%	N/A
Medios Digitales	3	\$11.420,00	N/A	0%	100%	N/A

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Grace Pesantez Almeida
GESTOR DE CANALES DIGITALES